

La minute gouvernance

Par Marco Baron

13- Comment formuler la vision d'avenir de votre organisation pour qu'elle soit une force?

« Aucune vision » égale « problème de ressources ».
Donc, problème de financement!

Si nous faisons la comparaison entre la PME et l'association. Quelle est la vision d'une entreprise à but lucratif qui veut se démarquer dans son marché? Être la meilleure? Être meilleure que ses concurrents? Peut-être.

Cependant, cette ambition ne devrait pas se retrouver dans l'énoncé de vision d'un OBNL. Même s'il est louable de vouloir bâtir la meilleure organisation de votre secteur ou de votre région, cette ambition devrait être dans vos objectifs, mais non pas présentée dans votre vision, contrairement à la PME.

Ainsi, des expressions comme « être leader, le pionnier », « être incontournable ou reconnu pour », ne devraient pas faire partie des énoncés de vision à but non lucratif, incluant l'économie sociale. Ce sont davantage des ambitions qu'une vision.

La vision d'un OBNL devrait plutôt aspirer à un état de changement dans la collectivité. Ce que vous souhaitez voir comme différence pour la communauté et le bien-être que cela apporte.



Conclusion

Une bonne vision, un bon rêve, attire les gens, l'énergie et les bailleurs de fonds.

Rêvez! Sachez écrire votre vision et trouvez les ressources amenant la force du changement : la force d'attraction!

Marco Baron BAA, formateur et consultant
Remerciements à M. Roméo Malenfant, Ph. D.

www.sainegouvernance.com

© Tous droits réservés



Grâce à l'initiative et à la participation

www.sadccoaticook.ca



Direction et réalisation

www.milimyk.com

